
**BIBOVINO REMPORTE LE « COUP DE COEUR L'EXPRESS 2015 »
NOUVEAU CONCEPT FRANCHISE**



BiBoViNo, la jeune enseigne qui révolutionne la distribution de vin en Bag In Box[®], est une nouvelle fois distinguée par les experts et observateurs de la franchise.

L'Express, à l'occasion de la parution de son numéro spécial annuel consacré à la Franchise, décerne en partenariat avec l'Observatoire de la franchise et Banque Populaire, **5 prix "Coups de cœur" à des réseaux pour leurs performances et leur développement**. Cette année, pour la 7^{ème} édition, 94 réseaux avaient été sélectionnés.

Le Jury des "Coups de cœur" 2015 a distingué **BiBoVino** dans la catégorie "**Nouveau Concept**". Ce prix récompense une jeune enseigne (moins de 3 ans d'existence dans la franchise), qui propose un concept original, novateur et prometteur.

Ce prix sera remis à l'occasion d'une conférence-débat le 24 mars, à Franchise Expo Paris 2015, où BiBoViNo sera présent.

En 2014, BiBoViNo a été Lauréat des « Trophées de l'Innovation LSA », dans la catégorie Franchise et nommé pour les « 24^{ème} Enseignes d'Or » organisée par la Correspondance de l'Enseigne.

BiBoViNo est la première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en Bag-In-Box[®]; le premier concept store a ouvert à Paris en octobre 2013. Un an après son lancement, l'enseigne compte 10 magasins en France et à l'étranger ; son objectif est un réseau de 50 à 100 points de vente.

**Plus d'infos : www.bibovino.fr
Contact Presse : cf@bibovino.fr - 06 83 53 58 96**