

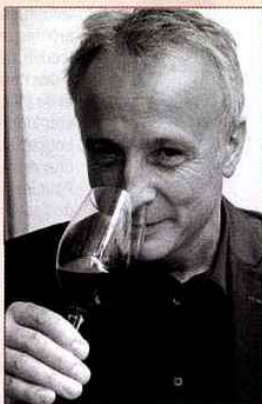
Challenge^s

23/29 JUIN 2016

BiBoViNo

Une nouvelle façon d'emballer le bio

Le Bag in Box n'a pas très bonne réputation auprès des amateurs éclairés. Ce type de conditionnement, qui représente pourtant plus de 40 % du marché, est le plus souvent associé à des vins de grande diffusion et à un contenu médiocre. C'est sur ce marché porteur que se sont lancés Frantz Roesch et **Bruno Quenioux** avec la marque **BiBoViNo**. Leur slogan ? « *Du bon vin dans de beaux bibs.* » De couleur mauve, les box se déclinent en format cylindrique (2 litres) ou parallélépipédique (3 litres). Caviste indépendant à la tête de PhiloVino, Bruno Quenioux n'est pas du genre à mettre un mouchoir sur ses convictions. Pourfendeur des « *vins Coca-Cola* », le caviste de la rue Claude-Bernard, à Paris, aime défendre les vins d'auteur. La gamme BiBoViNo rassemble une majorité de producteurs dont le vignoble ne dépasse guère la vingtaine d'hectares. La plupart n'utilisent ni désherbant, ni engrais chimiques. « *Je cherche la brillance des saveurs et refuse de commercialiser des vins aseptisés* », insiste Bruno Quenioux. Avantage de la box : son prix est inférieur de 20 % à celui de la même cuvée livrée en bouteille de 75 centilitres. Et la durée de conservation du vin peut atteindre un mois après ouverture. Quant au bilan carbone, il est divisé



par cinq grâce au gain en poids et en énergie. Le cœur de cible se situe dans une fourchette de 5 à 15 euros en équivalent 75 centilitres. « *Au-dessous, impossible d'assurer la qualité recherchée en rétribuant correctement le vigneron* », explique Bruno Quenioux. Après plus de deux ans d'existence, les franchises commencent à fleurir avec 25 boutiques, dont cinq à l'étranger. Objectif : atteindre la cinquantaine d'ici trois ans. ■ **G. M.**



Saumur-champigny Le Champs Foux de Parnay 2014. **30 euros, 2 litres.**
Bandol rosé 2015 du Château Salettes. **35 euros, 2 litres.**
Corse Clos Fornelli La Robe d'Ange 2015. **42 euros, 3 litres.**
Entre-deux-mers Château Sainte-Marie 2015. **26 euros, 3 litres.**
Menetou-salon blanc 2014 Domaine Philippe Gilbert. **39 euros, 3 litres.**
Corbières rosé Esprit de grain 2015. **25 euros, 3 litres.**