

30 avril 2014

À LA UNE

LA MARCHÉ

A l'heure de la prise de conscience écologique, il s'agit de réduire sa taxe carbone au minimum. « Marcher, photographe », dit l'artiste français Geoffroy Mathieu, l'un des 10 finalistes du prix Coal 2014 qui vient de récompenser la Suédoise Asa Sonjasdotter.

Dans le sillage des grands artistes du Land Art, Hamish Fulton et Richard Long, ce jeune artiste géographe propose de suivre à pied en vingt jours « la petite couronne » du Grand Paris, 700 km sur un périmètre de 120 km. Ampoules acceptées mais photos obligatoires.

LA MOUNA

C ette brioche au sucre en forme de dôme, servie à Pâques par les pieds-noirs d'Algérie, est sur le point de devenir l'un des hits de la boulangerie Du Pain et des Idées... après le fameux Pain des amis. Vendue 15,80 € le kilo, elle cache en sa mie ce qu'il faut de fleur d'oranger pour jouer à plein tube son rôle de madeleine de Proust. Et convertir à la simplicité ceux qui ne jurent encore que par les viennoiseries surélaborées.

DU PAIN ET DES IDÉES

34, rue Yves-Toudic (X^e). Tél. : 01 42 40 44 52.

LE VIN EN «BIB»

N on, ne partez pas en courant ! Le propos n'est pas, ici, de ressusciter le vague cubitainer de beaujolais qui avait autrefois coutume d'atterrir sur les nappes de pique-nique, voire même la table du déjeuner dominical. Le « BIB » (pour « Bag In the Box ») s'affiche comme le nouveau mode de consommation écolo du vrai bon vin (moins d'emballage, un conditionnement plus facilement recyclable), et ce sur la durée (sous vide, le breuvage se garde un à deux mois après ouverture). Les créateurs de **BiBoViNo** - parmi lesquels Olivier Bausan, auquel on doit Oliviers & Co - n'y sont pas allés avec le culot de la bouteille pour élaborer la gamme de nectars confidentiels de leur carte : magicien de la cave du Lafayette Gourmet pendant une vingtaine d'années, Bruno Quenioux sélectionne lui-même les références, parmi lesquelles des cuvées spéciales. Effet « bib » garanti lors du prochain barbecue chez les Durand !

BIBOVINO

14, rue Poncelet (XVII^e)
et 35, rue Charlot, marché des Enfants Rouges (III^e)
www.bibovino.fr. De 20 à 40 € le bib de 3 ou 5 l.

LE CHAPEAU DE PHARRELL WILLIAMS

A près la chaussette, premier accessoire 2014 qui n'hésite plus à se montrer (y compris dans les Birkenstock), le chapeau XXL façon Pharrell Williams se doit d'atterrir sur les crânes peu soucieux d'anonymat. Il faut pouvoir supporter sa forme « buffalo » et son look à mi-chemin entre l'exubérance British, Vivienne Westwood oblige, et le côté sauvage du bush australien. En camel, c'est bien. En rose fuchsia ou en bleu marine, ça passe aussi.

MOUNTAIN HAT

www.viviennewestwood.co.uk (115 €).



DR

FAUCÉ LE PAGE