



SACRÉ GRAIN

Le pop-corn a son temple parisien : My Crazy Pop ! Les grains de maïs, "poppés" à l'air chaud et non à l'huile, sont deux fois moins caloriques et se déclinent en 15 parfums sucrés ou salés (pain d'épice, gingembre, café, wasabi). 4,70 € le pot de 500 ml, boutique parisienne ou commandes sur la page Facebook de la marque.

Au menu de juillet

Les idées à suivre, les produits qu'on aime et les tendances du moment.



QUEL LOOK !
Une collection de lunettes de soleil belles à croquer. Imaginées par Sébastien Bouillet, chocolatier lyonnais, elles sont faites de chocolat au lait, blanc, noir et Dulcey (chocolat blond). 14 € avec étui et essuie-verre, boutique et sur le site.

Cubisme

Les cubitainers glamour sont arrivés ! Packaging chic et crus triés sur le volet : plus besoin de les cacher au fond de la cave. Grâce au système Bag-In-Box, le vin reste bon même des semaines après son ouverture. De 4,35 à 10 € le litre (en BIB de 3 et 5 litres), disponible sur le site Bibovino



ASTUCIEUX

Plus jamais de pâtes collées au fond de la casserole ! Cette innovation nipponne crée un tourbillon naturel permettant de les cuire de façon homogène et sans surveillance. Kurukurunabe, 119 €, à commander sur Internet, chez Attitudes News.

