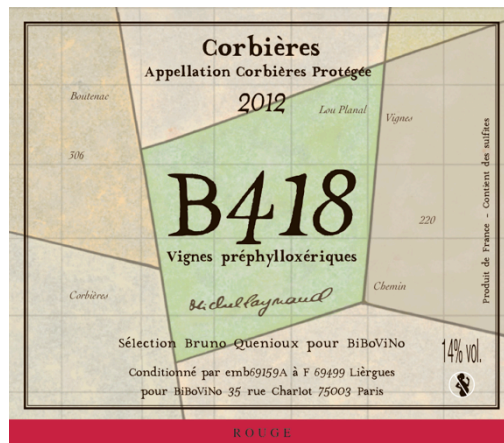


## BIBOVINO MET EN BIB UNE PARCELLE DE VIGNE PRÉPHYLLOXÉRIQUE



**BiBoViNo**, la jeune enseigne qui révolutionne la distribution de vins de Bag-In-Box™, illustre brillamment l'idée de « tradition modernité » en mettant en BIB un somptueux Corbières, issu d'une parcelle de vigne préphyloxérique.

La parcelle désignée dans le cadastre « **B418** », donne son nom à cette cuvée vinifiée par Michel Raynaud. Elle recèle un trésor d'une grande rareté : une vigne de Carignan qui a miraculeusement résisté à la destruction des vignes européennes par le phylloxéra, à la fin du 19<sup>ème</sup>. Cette vigne a donc au moins 130 ans d'âge, probablement plus car on retrouve dans le cadastre, mention de cette exploitation viticole depuis 1829.

D'une superficie d'environ 1 hectare, elle est située dans l'Aude, sur la commune de Boutenac, qui bénéficie d'un des meilleurs terroirs au monde pour le Carignan. Du fait de son grand âge, ses racines plongent profondément dans le sol, sans doute à une vingtaine de mètres, ce qui lui confère une grande résistance à la sécheresse, et donne à la sève, puis au raisin, profondeur des arômes et du goût. Elle est cultivée en géoculture.

La vinification est réalisée en macération carbonique, cuve fermée, avec les raisins entiers cueillis manuellement à parfaite maturité ; c'est un « vin de goutte », sans pressage.

Le millésime 2012 est un vin puissant, rouge foncé avec des reflets rubis ; le nez développe des arômes de fruits cuits et confits, de tabac blond et de café torréfié ; l'attaque est légèrement animale, avec des arômes de cuir ; une bonne persistance en bouche, avec rappel de l'olfaction, longueur et onctuosité. Les tanins sont frais, fondus, élégants.

Comme tous les vins de la collection BiBoViNo, cette cuvée a été sélectionnée par Bruno Quenioux.

**B418 - Michel Raynaud - Vignes préphyloxériques - AOP Corbières - 33 € le Bib de 3 litres**

\*\*\*

BiBoViNo est la première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en Bag-In-Box™ ; le premier concept store a ouvert à Paris en octobre 2013, rapidement suivi d'un second et de plusieurs franchises en province et à l'étranger ; l'enseigne dispose à ce jour de 5 magasins exclusifs et 8 « corners » ; son objectif est un réseau de 50 à 100 points de vente.