
**BIBOVINO REMPORTE LE TROPHÉE LSA 2014 DE L'INNOVATION,
CATÉGORIE FRANCHISE**



DE L'INNOVATION

BiBoViNo, la jeune enseigne qui révolutionne la distribution de vin en Bag-In-Box[®] est une nouvelle fois distinguée par les professionnels du commerce.

Nominé en septembre pour le 24^{ème} Prix de l'Enseigne d'Or, organisé par la Correspondance de l'Enseigne, BiBoViNo est cette fois Lauréat des Trophées LSA de l'Innovation, dans la catégorie Franchise. Ce trophée a été décerné le 17 décembre lors de la cérémonie de remise des prix organisée par la revue de référence de la distribution moderne.

Depuis 1979, LSA récompense toutes les démarches innovantes. D'année en année, ce rendez-vous s'est imposé comme l'événement incontournable des professionnels de la grande consommation. Les Trophées LSA mettent en valeur le travail des industriels et des distributeurs qui innovent et reflètent les tendances du moment.

BiBoViNo est la première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en « Bib » ; le premier concept store a ouvert à Paris en Octobre 2013. Un an après son lancement, l'enseigne dispose d'une dizaine de points de vente, en France et à l'étranger. Son objectif est de constituer à moyen terme un réseau de 50 à 100 franchisés.

**Plus d'infos : www.bibovino.fr
Contact Presse : cf@bibovino.fr - 06 83 53 58 96**