

UNE CARTAGÈNE EN BAG IN BOX CHEZ BIBOVINO



La **Cartagène** est un vin de liqueur traditionnellement élaboré en Languedoc, selon la même méthode que le Pinot des Charentes de la région de Cognac.

C'est donc un moût de raisin « muté » avec de l'eau-de-vie de vin, dans l'objectif originel de bloquer la fermentation du jus ; muté signifiant ici « rendu muet » et non ayant subi une mutation. C'est l'ancêtre des « Vins Doux Naturels ».

C'est une tradition séculaire en Languedoc, qui remonte à l'époque où le transport du vin, sans route, ni chemin de fer (ni conservateurs...), était problématique ; une bonne partie de la production des vignes était alors dédiée à la production d'eau-de-vie, plus facile à transporter, et de Cartagène, plus facile à conserver.

C'est une rareté qui a tendance à disparaître avec l'extinction de droits de distillation des vignerons, rareté que **BiBoViNo** a souhaité remettre au goût du jour en la conditionnant en Bag In Box™ .

Cette **Cartagène**, sélectionnée par Bruno Quenioux comme tous les vins de la « collection » BiBoViNo, est élaborée à partir d'un jus de grenache noir, comme le veut la tradition, et muté avec une eau-de-vie hors d'âge (plus de 15 ans) vieillie en barrique. Les vignes sont situées en bord de mer, sur la commune de Sigean, dans l'Aude, sur les terroirs des Corbières maritimes.

Le résultat est un produit exceptionnel, sucré à 200 mg/litre, titrant 16° et développant des arômes à tendance « rancio », comme certains portos, de pruneau, de noyau, de confiture de figes et de réglisse.

Elle se boit frais, en apéritif, ou sur les fromages forts, le foie gras ou les desserts. Elle se marie particulièrement bien avec les desserts au chocolat (idéal sur une Forêt Noire), les salades de fruits frais, ou le Roquefort.

Cartagène de la Distillerie de Sigean - 16% vol. 35 € le Bib de 3 litres

BiBoViNo est la première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en Bag-In-Box™ ; le premier concept store a ouvert à Paris en octobre 2013, rapidement suivi d'un second et de plusieurs franchises en province et à l'étranger ; l'enseigne dispose à ce jour de 5 magasins exclusifs et 8 « corners » ; son objectif est un réseau de 50 à 100 points de vente.

Contact presse : c.phojo@eyeswidecommunication.com
Plus d'infos : www.bibovino.fr