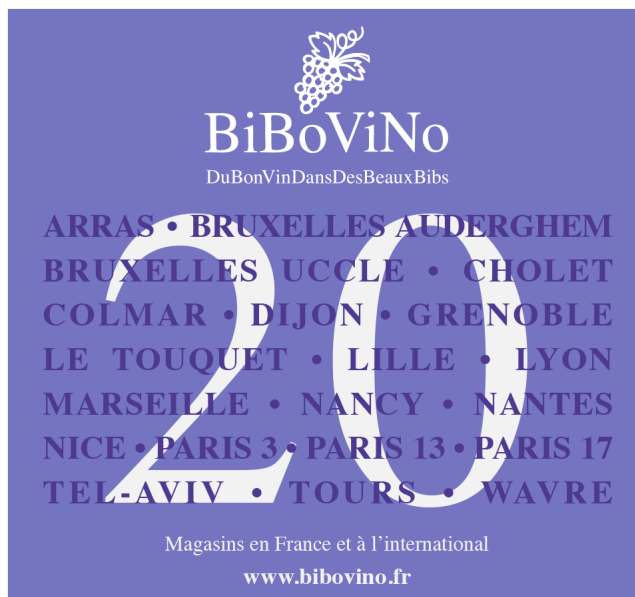


BIBOMANIA

DÉJÀ 20 MAGASINS BIBOVINO EN FRANCE & À L'INTERNATIONAL



BiBoViNo, la jeune enseigne qui révolutionne la distribution de vin en Bag In Box[®], vient d'ouvrir au terme de ses deux premières années d'activité, son 20^{ème} magasin.

La BiBomania s'installe sous l'égide de Bruno Quenioux, dégustateur exigeant, qui, saison après saison, sélectionne les vins de la Collection et le parrainage d'Olivier Baussan, fondateur de réseaux internationaux.

Dates clés

Octobre 2013 : lancement du site internet et ouverture de la première boutique, rue Poncelet à Paris

Décembre 2013 : ouverture de la deuxième boutique, Marché des Enfants Rouges à Paris.

Mai 2014 : ouverture du premier licencié exclusif à Étampes / Le Touquet.

Octobre 2015 : renforcement des fonds propres auprès de Capital & Dirigeants Partenaires.

Fin 2015, un réseau de 20 magasins en France et à l'international.

Distinctions

BiBoViNo a été distingué à trois reprises pour le concept innovant de la Marque.

En 2014, BiBoViNo a été Lauréat des « Trophées de l'Innovation LSA », dans la catégorie Franchise, nommé pour les « 24^{ème} Enseignes d'Or » organisée par la Correspondance de l'Enseigne, et a reçu le "Coup de Coeur" de l'Express 2015 pour la catégorie "Nouveau Concept".

BiBoViNo remporte en 2015 deux médailles d'or au 1er Concours International Wine in Box, aboutissement d'une démarche visant à démontrer que la qualité d'un vin ne dépend pas de son contenant, mais de l'excellence du travail de vignerons passionnés et sincères.

La Collection BiBoViNo comporte actuellement 36 vins de vignerons : 22 rouges, 6 blancs, 7 rosés et 1 vin de liqueur.

*BiBoViNo est la première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en « Bib » ;
Son objectif est de constituer un réseau de 50 à 100 licenciés de Marque.*