
BIBOVINO, NOMINÉ POUR LE PRIX DE L'ENSEIGNE D'OR DE L'ORIGINALITÉ 2014



Le prix de l'Enseigne d'Or, trophée de la créativité commerciale, est organisé chaque année par La Correspondance de l'Enseigne. La cérémonie de l'édition 2014 s'est déroulée lundi 15 septembre, au Théâtre des Champs Elysées, devant 1800 professionnels du commerce et de l'immobilier commercial.

BiBoViNo, la jeune enseigne qui révolutionne la distribution de vins, faisait partie des trois nominés pour l'Enseigne d'Or de l'Originalité, parmi les 148 nouveaux concepts recensés par La Correspondance de l'Enseigne. Cette année, le prix a été attribué à Sports d'Époque.

Le prix de l'Originalité récompense les concepts les plus étonnants et les plus performants. Parmi les lauréats des précédentes éditions : Desigual, Au nom de la Rose, Le Comptoir du Saumon et Cie, Nature&Découvertes.

BiBoViNo est la première enseigne de caviste dédiée à la vente de vins haut de gamme exclusivement conditionnés en Bag-In_Box, (Bib), autrement dit en "cubi".

Elle est née de la rencontre entre Michel Gillet, Frantz Roesch et Bruno Suter, trois entrepreneurs multi-récidivistes qui partagent la passion des produits bien faits.

A leurs côtés, il y a un homme, Bruno Quenioux, sommelier et dégustateur hors piste, qui tutoie les grands crus et les hommes qui pratiquent une viticulture sincère (labellisée bio, bio-dynamique ou pas).

Depuis l'ouverture des 2 premières boutiques à Paris, en octobre et décembre 2013, BiBoViNo a créé 3 boutiques en Province et 6 comptoirs à Paris et Région Parisienne.

BiBoViNo affichera son enseigne très prochainement en Israël. D'autres ouvertures sont prévues d'ici la fin 2014 et bien au-delà.

Contact presse : c.phojo@eyeswidecommunication.com

Plus d'infos : www.bibovino.fr