

19 SEPTEMBRE 2014

BiBoViNo accélère son développement

FRANCE

C'est l'enseigne qui monte. Après les inaugurations de ses deux premières boutiques parisiennes l'année dernière, le réseau spécialisé dans la vente de Bag-in-Box® de qualité a accéléré son développement. Il a ouvert 6 comptoirs en 2014 (deux à Paris, un à Maubec, à Garches, à Orsay et le dernier à Meudon) et a baptisé trois boutiques en région : Limoges, Etaples-sur-Mer (le Touquet), et depuis le 16 septembre, Colmar. BiBoVino ne s'arrêtera pas là puisque le caviste a signé un contrat de master-franchise en Israël (une première unité doit ouvrir ses portes en octobre 2014 à Tel Aviv) et en Belgique. En France, l'enseigne comptera, avant la fin de l'année, deux nouveaux magasins sur la rive gauche de Paris et 4 à 5 en province, dans de grandes villes comme Lyon et Toulouse. *G.F.*