

Un moteur pour la filière vin

Les ventes de fontaines à vin ont continué à progresser en 2013-2014. Sur un marché intérieur stable, c'est un vecteur de dynamisme pour toute la filière, des conditionneurs aux producteurs de vin.

Par
Bruno
Carlhian

Encore une année de hausse pour le bag-in-box®. Lors de la campagne de commercialisation 2013-2014, les ventes de fontaines à vin en grande distribution ont poursuivi leur progression, inexorable depuis plus d'une décennie. Selon le panel InfoScan réalisé par la société IRI, elles ont atteint 35,4 % des ventes de vins tranquilles en GD et 22,3 % en valeur entre août 2013 et août 2014. En un an, les ventes de BIB® ont encore gagné plus d'un point de part de marché. En 10 ans, elles ont plus que doublé. En valeur absolue, il s'est vendu, en 2013-2014, 3,4 M d'hl de vins tranquilles en BIB®, contre 5,3 Mhl en bouteilles en verre perdu 75 cl. La catégorie continue d'être l'un des moteurs, mais aussi l'un des principaux bénéficiaires, de la vogue en faveur des vins IGP et des vins rosés. Le bag-in-box® est en effet le conditionnement idéal des vins bon marché et faciles à boire et contribue dans le même temps à les populariser.



Ce lien se retrouve dans les chiffres. Tandis que les vins AOP figurent en tête des ventes totales de vins tranquilles en grande distribution en volume comme en valeur, ils représentent un quart seulement des volumes de bag-in-box® commercialisés. Dans ce conditionnement, ce sont les vins IGP de cépage qui se taillent la part du lion, avec 38 % des volumes. Les IGP standards (19 %) et les vins sans IG (15 %), autres catégories "bon marché" sont également très bien représentés dans les fontaines à vin.

Un "cercle vertueux" entre vins rosés, IGP et BiB®

Le succès des vins en bag-in-box® tient en effet d'abord à leur caractère bon marché. Leur prix moyen s'est inscrit lors de la dernière campagne à 2,62 €/litre, soit près de 40 % moins cher que la moyenne des vins tranquilles en grande distribution (4,15 €/litre). Cette caractéristique explique la faveur des distributeurs pour les fontaines à vin. 99 % des hyper et super en proposent, dont une bonne partie sous marques de distributeurs: 20 % du volume total des ventes de vins tranquilles est en effet commercialisé à la fois sous marques de distributeurs et en bag-in-box®. L'intérêt de la grande distribution se traduit par la multiplication des mises en avant promotionnelles. Ce sera à nouveau le cas cette année lors des foires aux vins de printemps, qui permettent aux consommateurs de faire des réserves pour les barbecues et pique-nique estivaux. Carrefour, qui a renforcé son dispositif pour sa Foire aux Vins d'avril 2015 (520 références de vin en hypers et supers) met ainsi en avant cette année les fontaines à vins parmi ses "bons plans".

C'est qu'il existe désormais une catégorie de consommateurs résolument "bibophiles", qui optent systématiquement pour ce type de conditionnement. Leur préférence explique le succès d'une chaîne de cavistes comme BiBoViNo, qui propose aussi à ses clients des vins résolument haut de gamme, conditionnés en BIB®. L'enseigne figurait l'année dernière parmi les trois nominés pour le Prix de l'enseigne d'or de l'originalité, organisé chaque année par la Correspondance de l'enseigne. BiBoViNo compte désormais huit magasins et quatre corners en France et a commencé son développement à l'étranger avec une première ouverture depuis peu en Israël. Son originalité est de proposer des références "classiques" du BiB® comme des Côtes de Provence, mais aussi des vins de vigneron réputés en blanc ou en rouge, comme Jean-Paul Brun en Beaujolais ou Gilles Dupuch à Bordeaux.

La croissance des ventes profite bien sûr aux fabricants d'emballage et aux équipementiers. Smurfit Kappa, l'un des leaders mondiaux de l'emballage et détenteur de la marque "Bag-in-Box®" a ainsi célébré en novembre dernier l'ouverture d'une nouvelle usine Bag-in-Box® à Ibi, en Espagne, « afin de répondre à une demande croissante dans la région méditerranéenne ». Ce site ultramoderne (28 M€ d'investissement), est présenté comme l'usine Bag-in-Box®