

29 MAI 2015

LE BON PLAN.

Bag-in-box, la révolution du vin en boîte est en marche



« On déguste le vin qu'on achète », rappelle Ladislas, ce qui donne la possibilité de tester n'importe quel cru haut de gamme parmi les 22 références, pour 4 € le verre.

LILLE. C'est une affaire familiale qui s'est ouverte derrière la franchise BiboVino autour de Ladislas Van Robais. Le concept est simple : des cartons de 3 litres d'une couleur lavande accrocheuse, remplis d'une sélection méticuleuse de vin, effectuée par leur sommelier. Le but, comme le souligne Ladislas, « *c'est d'avoir des vins de petits vigneron et de bonne qualité en Bib* ». Ses avantages sont multiples, une meilleure conservation, un goût inaltérable grâce à son effet cave, des prix plus qu'avantageux, et un aspect écologique pour un meilleur recyclage. ■

*BiboVino, 14-16, rue Peterinck.
Ouvert du mardi au dimanche.
Tél. : 03 59 51 59 02.*