



PMIE & REGIONS

Dans les grandes surfaces, les Bag-in-Box jouent les superstars du rayon vin

- Le BIB, poche en plastique souple dotée d'un robinet et enfermée dans une boîte en carton, est à la mode.
- Il représente plus du tiers des ventes en grande surface.

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Céline Dupin

— Correspondante à Montpellier

20 mars, Hôtel de Région à Toulouse. Une centaine d'œnologues, sommeliers et amateurs de vin participent à une dégustation d'un nouveau genre : du vin en BIB. Le Bag-in-Box, une boîte en carton dans laquelle est insérée une poche étanche contenant 2 à 20 litres de vin munie d'un robinet. Une invention des années 1960 qui grignote progressivement des parts de marché. Le jury est chargé d'attribuer les premiers prix « Best Wine in Box », dans le cadre de ce concours organisé par l'association audoise La Buissonnière du vin. Parmi les 250 vins présentés, issus de 12 pays, 75 ont obtenu le précieux macaron à accoler sur leurs boîtes. Les vins primés seront officialisés dans le cadre du Salon Vinexpo, qui s'est ouvert à Bordeaux le 14 juin dernier. Une première au cœur de cette grand-messe de la filière : les vins en BIB vont revendiquer leurs qualités. Pour Nadine Adenis, à l'initiative de

l'événement, ce concours était une évidence. « Les vins en BIB sont bons, il suffisait de le faire savoir », détaille-t-elle, surprise de constater que, malgré la progression des ventes, la filière communique peu sur ce contenant. Mais l'enfant devient de plus en plus dur à dissimuler : 36 % de part de marché en grande distribution, soit 353 millions de litres écoulés sur un total de 973 millions vendus dans les grandes surfaces françaises l'an dernier. Les spécialistes estiment que la poche souple pourrait peser 50 % du marché d'ici à 2020. Des chiffres d'autant plus étonnants que, il y a quinze ans, les rayons de la grande distribution n'en comptaient que 2 %.

Plusieurs facteurs expliquent cet engouement : le robinet étanche permet de conserver le vin, même une fois ouvert. Le volume peut varier, il s'adapte à toutes les occasions. Sans oublier la croissance des ventes de rosé, dont le caractère festif



s'accommode bien de ce contenant.

Dans toutes les régions viticoles, Alsace exceptée, les investissements se multiplient. En Languedoc-Roussillon, première région productrice en France, Val d'Orbieu-Uccoar a investi en début d'année 1,2 million d'euros pour une 5^e ligne de conditionnement BIB sur son site de Carcassonne. Le géant coopératif devrait réaliser 13 millions d'euros de chiffre d'affaires avec les BIB en 2015, après 20 % de croissance en 2014. « On met en BIB toutes les catégories de produits, du vin de France aux AOP », note Bertrand Girard, DG de Val d'Orbieu, qui travaille sous ses propres marques phares, mais aussi pour les distributeurs.

Des vins de château

Au plan industriel, la division Bag-in-Box du cartonnier Smurfit Kappa, propriétaire de la marque BIB, est le leader européen. De 10 personnes en 2000, l'usine d'Epernay emploie désormais entre 250 et 260 personnes. La capacité maximale du site est atteinte et une usine flamboyante vient d'être inaugurée près d'Alicante, en Espagne, qui emploie déjà une centaine de personnes. Son PDG, Thierry Minaud, envisage que le BIB puisse représenter plus de 50 % des rayons de la grande distribution. « C'est ce qu'on constate dans les pays scandinaves, alors pourquoi pas en France ? », interroge-t-il.

D'autres font ce pari et pas seulement en grande distribution. La société Sopardis, négociant basé à Bordeaux, met en boîte des vins de château depuis une dizaine d'années. La gamme compte une soixantaine de références et Sopardis a lancé une franchise de bar Vinomania vendant exclusivement ces vins. Dans la même veine, Bibovino utilise ce format pour de grands vins depuis dix-huit mois et a lancé une chaîne de cavistes pour les vendre. La société basée à Paris vient d'ouvrir sa dixième boutique à Bruxelles le mois dernier, après Tel-Aviv en novembre et huit autres en France.

Elle prévoit d'écouler entre 40.000 et 50.000 BIB en 2015, pour un chiffre d'affaires de 1 million d'euros. Quant à Inter Rhône, l'organisation professionnelle régionale, elle organise le 22 juin son premier colloque scientifique centré sur la durée de vie des vins conditionnés. Au programme, le transfert d'oxygène durant le stockage, des solutions adaptées aux vins bio, une méthode d'évaluation des dégâts potentiels sur les poches. ■

Les ventes de Bag-in-Box en grandes surfaces

