

15 Décembre 2014

Un nouveau design en forme de tube pour les Bag-In-Box®

Dans la lignée des célèbres Bag-In-Box®, le caviste BiBo ViNo vient de lancer un nouveau conditionnement de forme cylindrique : le Bag-In-Tube®.



Première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en Bag-In-Box® le caviste BiBo ViNo lance un nouveau packaging pour un Haut Medoc le Bag-In-Tube®. Ce conditionnement a été développé par Smurfit Kappa Italie et propose un emballage de même type que le Bag-In-Box®, mais de forme cylindrique, pour rappeler les emballages de spiritueux haut de gamme.

L'enseigne BiBo ViNo a lancé son premier concept store à Paris en octobre 2013 et dispose déjà un an plus tard de dix magasins en France et à l'étranger. Ils espèrent atteindre rapidement 50 à 100 points de vente.

Un Haut Medoc pour ce nouveau conditionnement

C'est le Château Peyredon Lagravette qui inaugure ce nouvel emballage. Il fait partie de la « butte du Grand Poujeaux », et ses vignes, de quarante ans d'âge, bénéficient du terroir des graves de Gunz. Le vin produit s'inscrit dans la pure tradition bordelaise : faibles rendements, récolte et tri manuel, vieillissement en barrique de chêne français. D'une étonnante complexité aromatique, il est aussi agréablement grêle, tout en rondeur, et équilibré.