

Entreprendre

FEVRIER 2016

Bibovino sans modération



Réhabiliter le «cubi», rebaptisé BIB (pour «*bag in box*»), tel est le pari des quatre associés à l'origine de Bibovino, un concept de cavistes ne proposant que du vin de producteurs sous ce conditionnement en 3 et 5 litres. Pour Frantz Roesch, ancien cofondateur d'Ucar : «*Le BIB est adapté aux nouvelles habitudes de consommation, puisque le vin, conservé sous vide, ne s'altère pas et peut être consommé jusqu'à 15 jours ou plus après ouverture*». Pour trouver une offre de qualité, Bibovino a fait appel à Bruno Quenoux, l'ancien œnologue des Galeries Lafayette. L'entreprise, qui se développe en licence de marque, a réalisé 1 M€ en 2015 et vient d'ouvrir son 20^{ème} magasin, avec l'objectif d'atteindre les 100 points de vente à terme.