

FRANCHISE : 5 concepts originaux qui surtout sortent du rang

À l'heure du salon Franchise Expo, des nouvelles franchises à l'avenir prometteur veulent convaincre les nouveaux entrepreneurs.

Les chiffres sont sans appel. En 2016, 66 nouveaux réseaux ont vu le jour, 2.025 entreprises franchisées ont été créées générant 1,72 Md€ de CA. Leader européen, la franchise française fait figure de première de la classe avec une croissance de +2,9% cette année en points de vente. Elle demeure l'option favorite pour les futurs entrepreneurs. Le commerce associé (470.000 salariés dans

l'Hexagone), est en effet un modèle performants, «l'association» de commerçants juridiquement indépendants renforçant leur poids économique (puissance d'achat, communication partagée...).

Un salon dédié

Pour palper le pouls des tendances, et découvrir les nouveaux concepts qui

fonctionnent, le salon Franchise Expo reste le rendez-vous incontournable. Du dimanche 19 au mercredi 22 mars prochain, 550 exposants représentant 87 secteurs d'activités différents provenant de 25 pays sont attendus à la Porte de Versailles, à Paris. Un salon très dynamique aussi intéressant pour les nouveaux franchiseurs que franchisés.

Mélissa Bouguelli

Location auto

We-Van vous emmène loin !

We-Van est la 1^{ère} entreprise française spécialisée dans la location de Campervans et Minibus. Fondée en 2010, cette jeune pousse parisienne, c'est l'histoire de 2 copains d'enfance, conquis de longue date

par un mode de voyage très anglo-saxon : le *road trip* en van. Si Joseph Teyssier et Augustin Bouyer louent leurs premiers combis VW «vintages», après quelques belles galères mécaniques, ils optent pour plus de «sérénité». De leur passion

est née We-Van, qui possède aujourd'hui une flotte de 120 véhicules neufs, descendants modernes de ces vans mythiques (Volkswagen California T6 et Mercedes Marco Polo). L'originalité de leur concept amène les trentenaires à se développer en franchise dès 2013. Le réseau, actuellement composé de 9 agences réparties sur l'ensemble de l'Hexagone de Lyon à Lille, ne demande qu'à s'agrandir avec des franchisés ayant... le goût de l'aventure

Contrat : franchise
Droits d'entrée : 15.000 €
Apport personnel : 150.000 €
Redevances : 6% du CA annuel



Loisirs

Get Out ! La fibre du jeu

Atypique, Get Out ! se positionne sur une niche originale avec un concept venu tout droit des États-Unis, le «Live Escape Game». Il s'agit d'un jeu d'évasion grandeur nature indoor qui se pratique en équipe de 5 à 6 personnes. Le but ? S'échapper d'une pièce en 60 minutes, grâce au indices disséminés un peu partout. En novembre 2014, la première salle des Nordistes Vincent Liogier et Samuel Lefevre a ouvert ses portes à Lille, rapidement suivie par une succursale. En 2 ans d'existence, plus de 50.000 curieux ont poussé les portes. Get Out !, qui compte désormais 5 établissements, recherche activement des franchisés à l'âme de détectives pour s'implanter en France et à l'étranger, notamment au Canada.

Contrat : franchise
Droits d'entrée : 60.000 €
Apport personnel : 20.000 €
Redevance : 5% du CA annuel

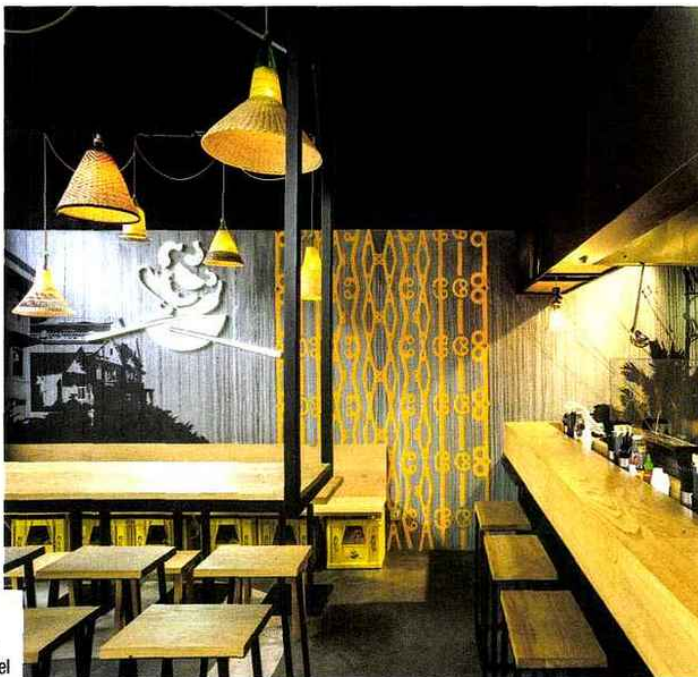


Restauration

Pitaya, les saveurs de la Thaïlande

Créé en 2010 et structuré en franchise depuis 2015, Pitaya a été élu «Révélation de la Franchise 2016». Le concept ? Exporter l'ambiance urbaine que l'on trouve en Asie en créant le 1^{er} réseau français de «street food» d'influence thai. L'enseigne conserve les codes de la restauration rapide avec de la vente à emporter, de la livraison et facilite également les déjeuners express de ses clients. Implanté à Bordeaux avec 5 unités en propre, Pitaya ouvrira 11 restaurants franchisés d'ici fin juin (Bayonne, Nantes, Rennes,

Orléans, Clermont-Ferrand, Marseille, Lyon, Agen, Paris et Aix-en-Provence), avec l'objectif d'atteindre 30 restaurants dès la fin de l'année. «*Il ne s'agit pas de brûler des étapes et de voir trop grand trop vite. Nous cherchons avant tout à construire le réseau avec des partenaires sur qui nous pouvons compter*», précise Régis Halbert, le directeur général adjoint. A
Contrat : franchise
Droits d'entrée : 20.000 €
Apport personnel : 10.000 €
Redevances : 5% du CA annuel



Services

Dom&Vie à l'écoute des seniors



Créée en 2014, Dom&Vie, anciennement Axeavita, est spécialisée dans la conception, le conseil et l'installation de solutions d'adaptation et d'aménagement du domicile à destination des personnes dépendantes, handicapées et des seniors. Les 2 fondateurs, Nicolas Saumont et Mickaël Cohen, amis de longue date, se

sont associés à la suite d'une expérience personnelle de la perte d'autonomie d'un proche. Quelques mois après l'ouverture de la 1^{ère} agence en région parisienne, l'enseigne, axée également sur l'accessibilité des établissements recevant du public, part à la conquête du commerce du territoire national. Une idée bien sentie puisqu'elle compte aujourd'hui 21 agences et une belle opportunité pour de futurs entrepreneurs, le service à la personne étant l'un des secteurs les plus florissants avec une croissance de +4,6% cette année.

Contrat : franchise
Droits d'entrée : 25.000 €
Apport personnel : 30.000 €
Redevances : 5% du CA annuel

Caves à vin

BiBoVino met le vin en boîte !

BiBoVino, c'est la première marque exclusivement dédiée à la vente de vins haut de gamme conditionnés en Bag-in-Box, c'est-à-dire en cartons et non en bouteilles. Le réseau a été fondé en 2013 à Paris, par 4 associés venus d'horizons divers : Olivier Baussan fondateur de l'Occitane ; Bruno Sutter, ex-patron de l'agence publicitaire Eldorado ; Michel Gillet, ancien galeriste producteur de cinéma ; Frantz Roesch, cofondateur de la franchise Ucar. Le quatuor a choisi la

franchise pour «*s'imposer plus vite*». L'équipe de quadras fait appel à Bruno Quenoux, ancien tenancier des caves des Galeries Lafayette, pour dénicher les grands crus. Résultat ? BiBoVino affiche 3 millions de CA, 20 boutiques franchisées en France, 5 à l'international et est à la recherche de nouveaux partenaires épicuriens.

Contrat : licence de marque
Droits d'entrée : 10.000 € + 5.000 € de formation
Apport personnel : 50.000 €
Redevances : 5% du CA annuel

