

ILS SE METTENT À LEUR COMPTE, RELANCENT UNE ENTREPRISE...

DÉFIS : Ils osent réaliser leurs projets !

Après des années d'expérience en entreprise, les cadres ont tous les atouts pour réussir leur reconversion.

Changer de métier, changer de région ou de pays, changer de vie... un fantasme que l'on caresse régulièrement ou un véritable projet ? 25% des cadres envisagent une reconversion professionnelle. Parmi eux, nombreux sont ceux qui souhaitent se mettre à

leur compte, à créer ou à reprendre une entreprise. Mais passer du salariat à la création d'entreprise ne s'improvise pas. «90% des indépendants et des autoentrepreneurs échouent la première année. Faute d'être bien préparés, les cadres qui se lancent dans un projet personnel multiplient les erreurs. Ils

considèrent par exemple à tort que la nécessité d'élaborer une stratégie ne concerne que les grandes entreprises...», rappelle Marie-Laure Sainte-Croix, fondatrice du cabinet de conseil Objectif Reconversion, après un parcours à des postes de direction commerciale et de dirigeant d'entreprise.

Une démarche réfléchie

La reconversion n'est toutefois pas sans risque. Pour Marie-Laure Sainte-Croix : «Les personnes en recon-

BiBoVino

À 60 ans ce passionné lance ses boutiques de vin en boîte

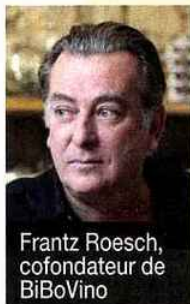
Après avoir développé la franchise UCAR avec Jean-Claude Puerto-Salavert, Frantz Roesch, 60 ans, aurait pu profiter d'une retraite méritée. Sa soif d'entreprendre a été plus forte. «Passionné par l'entrepreneuriat et

amoureux des produits de qualité, j'ai eu envie, avec Michel Gillet et Bruno Seter, de révolutionner la distribution de vins en créant la première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en Bag-In-Box». Il faut dire que ce format, jusqu'à alors réservé aux vins bas de gamme et industriels qui a pris 40% du marché du vin en 20 ans,

multiplie les avantages : «Léger, incassable, recyclable, facilement stockable. C'est également un contenant qui protège bien le vin de l'air et de la lumière. Une fois le Bib ouvert, le vin se garde entre 10 jours et 6 semaines». Autre argument choc : le Bib est un contenant de crise : «Un Bib de 3 litres coûte entre 25 et 30% moins cher que son équivalent bouteille». Lancée en octobre 2013, BiBoVino performe avec des chiffres impressionnants : 500.000 € de CA en 2014 avec 7 points de vente ouverts, plus de 1 M€ en 2015 et 20 points de vente ! BiBoVino a même finalisé en novembre dernier une levée de fonds de 1 M€ auprès de Capital & Dirigeants Partenaires, dont Olivier Baussan, fondateur de L'Occitane et propriétaire de la Confiserie du Roy, est l'un des investisseurs.



Cette opération va permettre à la PME de continuer son développement en France et d'accélérer à l'international. «Nous disposons aujourd'hui de 30 boutiques et nous nous sommes fixé 100 franchises à moyen terme». De quoi faire de l'ombre de Nicolas et ses 450 points de vente ou Cavavin et autres bistrot à vin !



Frantz Roesch, cofondateur de BiBoVino