

SIX MÉDAILLES POUR BIBOVINO AU CONCOURS INTERNATIONAL « WINE IN BOX »

Avec six médailles, BiBoViNo est en tête du 3^{ème} concours international « Wine In Box », dont le jury s'est réuni le 24 Mars à Toulouse.



Ont été récompensés à ce concours, réunissant neuf nations viticoles, six vins sélectionnés, conditionnés et commercialisés par BiBoViNo :

- la Cuvée Céleste de Christophe Pichon (Côte-Rôtie)
- le Château Magence de Jean d'Antras (Bordeaux Graves)
- le Château Salettes d'Alexandre Le Corguillé (Bandol)
- le Clos Combe Long de Michel Raynaud (Corbières)
- le Coteaux des Travers de Robert Charavin (Rasteau)
- et les Terrasses d'Hortense de Stéphane Beuret (Costières de Nîmes).

BiBoViNo devance ainsi les poids lourds du négoce, comme Castel Frères (5 médailles) et Jeanjean (4 médailles), ainsi que le spécialiste du Bib Sopardis (2 médailles).

« C'est un encouragement à continuer de mettre en Bib des vins hors normes, qu'ils soient issus d'appellations prestigieuses, ou de plus modestes, » déclare Bruno Quenioux, le sélectionneur de la marque, « nous ne nous fixons aucune limite dans notre recherche de vins d'exception, à une seule condition : qu'ils soient l'expression d'un terroir, révélé par un vigneron sincère. »

BiBoViNo est la première enseigne dédiée aux vins haut de gamme conditionnés en « Bib » ; le premier concept store a ouvert à Paris en Octobre 2013. Trois ans et demi après son lancement, l'enseigne dispose d'une trentaine de points de vente, en France et à l'étranger.