

VIN ET PERSONNALITÉS

## Bruno Quenioux met les (grands) vigneronns en Bag-in-Box

Son enseigne BiBoViNo, qui atteindra les 40 franchisés fin 2017, a déjà séduit Christophe Pichon, Jean-Paul Brun et Emmanuel Giboulot.

**C**omme caviste ou découvreur de signatures viticoles, Bruno Quenioux n'a plus grand-chose à prouver. L'homme de Philovino, son QG du V<sup>e</sup> arrondissement parisien, est pourtant en train de gagner un nouveau pari a priori extrêmement osé : promouvoir une marque nationale de cavistes franchisés commercialisant... des Bag-in-Box (Bib). Fin 2017, son réseau de magasins BiBoViNo devrait compter une bonne quarantaine d'adresses sur tout le territoire et alimenter une centaine de restaurants parisiens (dont *Cap Seguin*, *Chacun Fait*, *Iguana* ou le *Lux Bar*), avec ses Bib de 2 ou 3 litres bleu fuchsia. Avec son associé Frantz Roesch (créateur du loueur Ucar), il espère en écouler 10 000 unités cette année.

Car l'exploit de l'ancien gourou du Lafayette Gourmet tient dans le recrutement de vigneronns reconnus comme Michel Raynaud (Corbières), Jean-Paul Brun (Beaujolais), Didier Charavin (Rhône sud), Emmanuel Giboulot (Bourgogne)... On est alors loin des prix des vins en cubi, mais le succès est là :



par Jacques Goussier

« Les 500 Bib de condrieu de Christophe Pichon à 99 € pièce sont partis en deux mois », savoure Bruno Quenioux, qui propose en exclusivité le pinot noir produit par Gérard Depardieu dans son château de Tigné ou la cuvée Céleste (côte-rôtie) du domaine Christophe Pichon. « Christophe avait adoré l'idée de départ de pouvoir permettre à des connaisseurs de se servir un verre d'un grand vigneron quand cela leur faisait plaisir », se souvient le caviste. Le seul risque étant qu'il est rare de se contenter d'un seul verre ! • B. S.